

**Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW  
STYCZEŃ - CZERWIEC 2022 roku  
Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

**NOWE JEDNOŚLADY**

W czerwcu 2022 roku zarejestrowano 4 754 nowych jednośladów. Jest to o 215 sztuk więcej niż przed rokiem (+4,7%), oraz o 127 sztuk mniej w porównaniu z majem br. (-2,6%). Rynek jednośladów kontynuując dobrą passę zapoczątkowaną jeszcze podczas pandemii, w maju 2020r. (jednoślady po dwóch pierwszych miesiącach pandemii zaczęły odrabiać straty). Ostatni miesiąc jednak stracił nieco na impecie mimo, iż był wyższy od czerwca 2021r ale już niższy od czerwca 2019r. o (-148 szt.) i dużo niższy od czerwca 2020 kiedy zarejestrowano 5 252 jednoślady. Osiągnięty rezultat był także niższy od średniej z ostatnich pięciu lat, która wynosi 4 836 szt.

W czerwcu br. motocykle osiągnęły najlepszy rezultat w historii notowań dla analogicznego miesiąca: 3 241 rejestracji (+13,8% r/r; -5% m/m) przekraczając dotychczasowy rekord z czerwca 2016r o 164 szt.

Motorowery po dwucyfrowych wzrostach od stycznia do marca, nieznacznym prawie 6% wzroście w kwietniu i śladowym wzroście w maju +0,8% zanotowały spadek. Zarejestrowano 1 513 sztuk (-10,5%, -178 sztuki r/r). W porównaniu z majem br. rynek motorowerów wzrósł o 3% (+44 szt.). Ubiegły miesiąc w tej grupie kształtował się na niskim poziomie i dużo poniżej rezultatu w analogicznym czasie jeszcze przed pandemią - w czerwcu 2019, kiedy przybyło 2 501 motorowerów nie mówiąc o znacznie wyższych historycznych rezultatach z wcześniejszych lat.

Od początku 2022 roku zarejestrowano w porównaniu z 2021r. o tej porze, więcej jednośladów +13,5% (+2 443 sztuk). Łącznie przybyło ich 20 569 szt. W ogólnej liczbie jednośladów ponad 70% to motocykle: 14 488 szt. (+18,4% r/r). Motorowerów przybyło 6 081 (+3,2%).

**UŻYWANE JEDNOŚLADY**

W czerwcu br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 8 500 sztuk. Jest to tyle samo co przed rokiem +10 sztuk i -3,3% mniej niż w maju br. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W czerwcu stanowiły one 83% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 7 071, czyli -3% mniej niż przed rokiem i -4,9% mniej niż w maju br. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 1 429 szt. Było to o 232 sztuki więcej niż przed rokiem oraz 73 sztuki więcej niż w maju br.

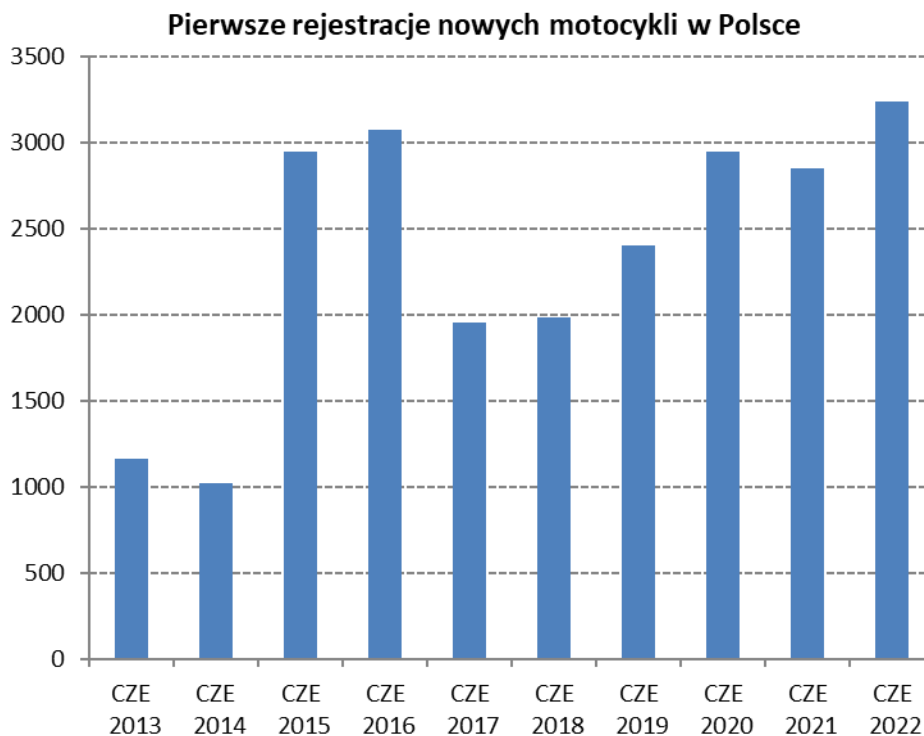
Od początku 2022 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 40 948 używanych jednośladów (+270 sztuk r/r), w tym 34 665 (-2%) motocykli i 6 283 (+18,2% r/r) motorowerów

Łącznie od początku roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 61 517 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły niespełna 33% tej liczby.

**MOTOCYKLE**

W czerwcu 2022 roku zarejestrowano 3 241 nowych motocykli, czyli 393 sztuk więcej niż przed rokiem. Jest to najlepszy rezultat w historii notowań przynajmniej od 2005r. (od kiedy monitorujemy rynek).

Od początku roku zarejestrowano 14 488 nowych motocykli, czyli o 18,4% więcej niż przed rokiem (+2 254 szt.).



### Ranking marek:

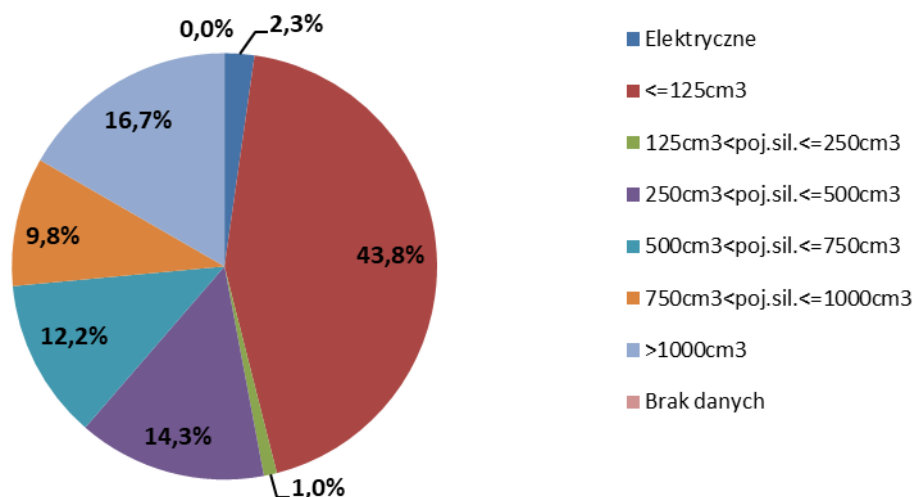
W pierwszej połowie 2022 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu. Z wynikiem 2 797 sztuk ma 19% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA już o 1 111 sztuk, czyli prawie o tyle co sprzedaż czwartego w rankingu JUNAKA (1 132, +89%). HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o +34%. YAMAHA, która zajmuje drugie miejsce z liczbą 1 686 rejestracji również sprzedała więcej w porównaniu z 2021r (+24%; +329 szt.). Na trzecim miejscu znajduje się BMW (1 522), które odnotowało stratę w porównaniu do roku ubiegłego (-6%).

### Pojemności silnika:

Licząc od początku 2022 roku 43,8% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm<sup>3</sup> (6 342 sztuk). Drugą najpopularniejszą kategorią są motocykle o pojemnościach ponad 1000 cm<sup>3</sup> (2 419 szt.), które zajęły 16,7% rynku. Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o mniejszych pojemnościach - grupa do 125 cm<sup>3</sup> wzrosła o 28,4% a grupa ponad 1000 cm<sup>3</sup> powiększyła się o 4,4%. Mniej liczne segmenty 250-500, 500-750, 750-1000 miały również dynamikę wzrostową, odpowiednio: 14,9%, 14,3% i 4,1%, a niszowa grupa 125-250 straciła -8,3%. W pierwszej połowie roku zarejestrowano 328 motocykli elektrycznych, dzięki czemu ich udział wzrósł do 2,3%. Ich duża dynamika (+188%) wynika z ciągle niewielkiego wolumenu.

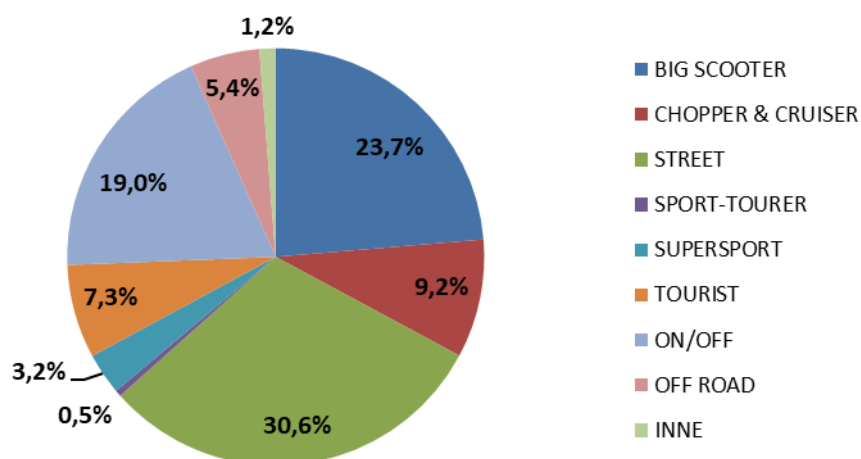
Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm<sup>3</sup> jest HONDA (1 201 szt., +48% r/r), a w kategorii ponad 1000 cm<sup>3</sup> pierwsze miejsce zajmuje BMW (912 szt., -6% r/r). W sprzedaży pojazdów elektrycznych przewodzi po czerwcu SUPER SOCO (55 sztuk) a za nim EFUN (50 szt.)

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-cze 2022  
wg pojemności silnika**



### Segmenty funkcjonalne:

W pierwszym półroczu 2022 roku najpopularniejsze, tak jak przed rokiem, były motocykle z segmentu STREET (4 427 szt., +14,5%). Liderem w tym segmencie jest HONDA (557 sztuki). Kolejne pod względem popularności były BIG SCOOTERY (3 429 szt.; +41,8%). Tutaj liderem także jest HONDA (1 157 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 30,6% i zmniejszył się o 1 pkt. proc. a BIG SCOOTER-ów 23,7% po wzmocnieniu o 3,9 pkt. proc. w skali roku. Następne w kolejności są ON/OFFy które mają 19% rynku (2 747 szt.). Segment ten zanotował 5,6% spadek a jego udział w rynku zmniejszył się o 4,8 pkt. proc. Tutaj liderem jest BMW (782 szt.). Najszybciej rozwijają swoją pozycję w rynku BIG SCOOTERY, które zanotowały wzrost o 41,8% r/r. Za nimi mniej liczne kategorie - TOURIST (+44,1%). OFF ROAD (+28,9%) i SUPERSPORT (+20,7%) oraz segment CHOPPER & CRUISER (17,2%). Wolumenowe STREETy rozwijają się mniej dynamicznie (+14,5%)

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-cze 2022  
wg segmentów**

**Rejestracje motocykli używanych.**

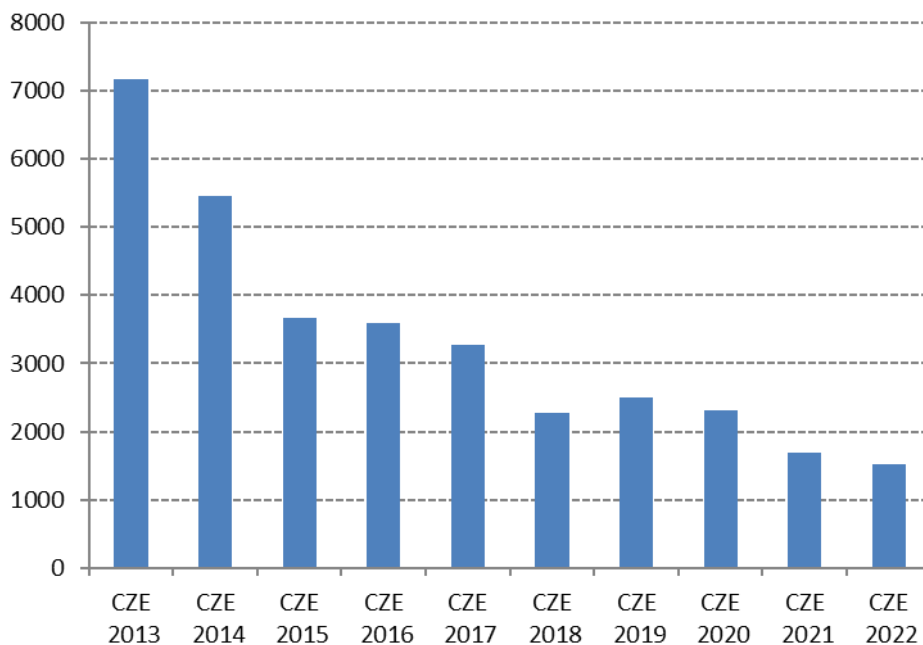
W czerwcu 2022 roku zarejestrowano 7 071 sprowadzonych zza granicy używanych motocykli. Jest to wynik o -3% (-222 szt.) niższy niż przed rokiem oraz -4,9% niższy niż w maju 2022.

Łącznie od początku roku przybyło 34 665 używanych motocykli, o 2% mniej niż przed rokiem. Najwięcej sprowadzono HOND (7 824) i YAMAH (6 557), a następnie SUZUKI (3 720). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze HARLEY-DAVIDSON (2 331) i KAWASAKI (2 280).

**MOTOROWERY**

Rejestracje nowych motorowerów w czerwcu osiągnęły 1 513 sztuk, tj. mniej o -10,5% (-178 sztuk) niż przed rokiem. Był to poziom znacznie niższy niż w analogicznym miesiącu w latach 2018-2019 (przed pandemią) kiedy zarejestrowano odpowiednio 2273 szt. i 2501 szt. Wynik ostatniego miesiąca wzrósł w porównaniu z majem br. +3%.

Od początku 2022 roku zarejestrowano 6 081 nowych motorowerów, czyli o 3,2% więcej niż przed rokiem.

**Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce****Ranking marek.**

Najwięcej motorowerów w pierwszym półroczu 2022 roku sprzedał JUNAK: 1 408 szt. (+66% r/r). Następnym jest ROMET MOTORS (843 szt., -28%), a za nim BARTON (632 szt., +23%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 1 469 pojazdów elektrycznych (+14,1% r/r). Elektryki stanowią niemal 25% całego rynku motorowerów. W tej grupie dominują SUNRA i YADEA (odpowiednio 242 i 241 szt.). Kolejne są MADEMOTO (104) i SURRON (103).

**Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.**

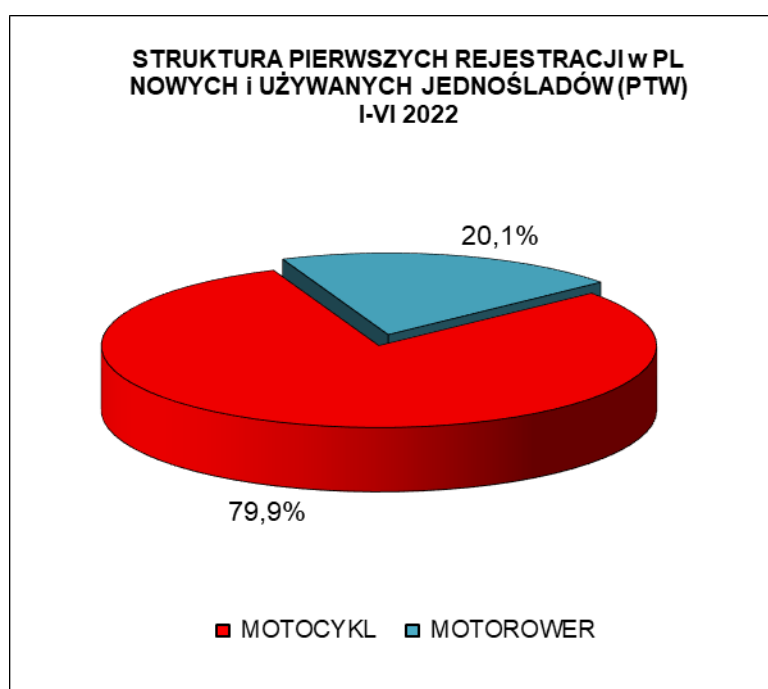
W czerwcu zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 1 429 używanych motorowerów. Było to o 232 sztuk (+19,4%) więcej niż w 2021 roku i 73 sztuki (+5,3%) więcej niż w maju br.

Od początku bieżącego roku zarejestrowano 6 283 używanych motorowerów czyli 18,2% więcej niż rok wcześniej, w tym najwięcej: marki PEUGEOT (894 szt., +13,3%), które zajmują 14% tej części rynku. Za nim chętnie są też sprowadzane motorowery marek: ROMET (667), PIAGGIO (494), KYMCO (419) i YAMAHA (363).

Od początku roku zarejestrowano 454 używane motorowery elektryczne, 2,5 razy więcej niż przed rokiem.

**PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE**

RODZAJ	CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-CZERWIEC		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
MOTOCYKL	10 312	10 141	1,7%	49 153	47 598	3,3%
MOTOROWER	2 942	2 888	1,9%	12 364	11 206	10,3%
RAZEM	13 254	13 029	1,7%	61 517	58 804	4,6%



**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■

MOTOCYKLE	CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-CZERWIEC		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	3 241	2 848	13,8%	14 488	12 234	18,4%
UŻYWANE	7 071	7 293	-3,0%	34 665	35 364	-2,0%
RAZEM	10 312	10 141	1,7%	49 153	47 598	3,3%

**Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2022 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Czerwiec				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	2 797	19,31%	2 087	17,06%	34,02%
2	YAMAHA	1 686	11,64%	1 357	11,09%	24,24%
3	BMW	1 522	10,51%	1 623	13,27%	-6,22%
4	JUNAK	1 132	7,81%	598	4,89%	89,30%
5	BENELLI	540	3,73%	524	4,28%	3,05%
6	TRIUMPH	525	3,62%	357	2,92%	47,06%
7	KTM	499	3,44%	506	4,14%	-1,38%
8	ZONTES	490	3,38%	236	1,93%	107,63%
9	BARTON	480	3,31%	441	3,60%	8,84%
10	ROMET MOTORS	463	3,20%	622	5,08%	-25,56%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>10 134</b>	<b>69,9%</b>	<b>8 351</b>	<b>68,3%</b>	<b>21,4%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>4 354</b>	<b>30,1%</b>	<b>3 883</b>	<b>31,7%</b>	<b>12,1%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>14 488</b>	<b>100%</b>	<b>12 234</b>	<b>100%</b>	<b>22,0%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata

**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2022 narastająco**

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Czerwiec				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	HONDA	1 201	811	48,1%		
	JUNAK	1 132	598	89,3%		
	YAMAHA	663	494	34,2%		
	pozostałe marki	3 346	3 036	10,2%		
<b>&lt;= 125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>6 342</b>	<b>4 939</b>	<b>28,4%</b>	<b>43,8%</b>	<b>40,4%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	KTM	51	43	18,6%		
	HUSQVARNA	28	25	12,0%		
	GAS GAS	22	23	-4,3%		
	pozostałe marki	42	65	-35,4%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>143</b>	<b>156</b>	<b>-8,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,3%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	HONDA	433	291	48,8%		
	BENELLI	155	181	-14,4%		
	KTM	134	116	15,5%		
	pozostałe marki	1 355	1 219	11,2%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>2 077</b>	<b>1 807</b>	<b>14,9%</b>	<b>14,3%</b>	<b>14,8%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	YAMAHA	653	486	34,4%		
	HONDA	427	412	3,6%		
	KAWASAKI	211	149	41,6%		
	pozostałe marki	471	494	-4,7%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1 762</b>	<b>1 541</b>	<b>14,3%</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,6%</b>
750cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=1000cm <sup>3</sup>	BMW	383	484	-20,9%		
	TRIUMPH	224	168	33,3%		
	YAMAHA	207	201	3,0%		
	pozostałe marki	603	508	18,7%		
<b>750cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 1000cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1 417</b>	<b>1 361</b>	<b>4,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>11,1%</b>
>1000cm <sup>3</sup>	BMW	912	967	-5,7%		
	HONDA	463	350	32,3%		
	HARLEY-DAVIDSON	343	238	44,1%		
	pozostałe marki	701	761	-7,9%		
<b>poj.sil.&gt; 1000cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>2 419</b>	<b>2 316</b>	<b>4,4%</b>	<b>16,7%</b>	<b>18,9%</b>
Elektryczne	SUPER SOCO	55	26	111,5%		
	EFUN	50	17	194,1%		
	SUNRA	42	5	740,0%		
	pozostałe marki	181	66	174,2%		
<b>Elektryczne</b>		<b>328</b>	<b>114</b>	<b>187,7%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Brak danych</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>14 488</b>	<b>12 234</b>	<b>18,4%</b>	<b>83%</b>	<b>81%</b>



**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2022 narastająco**

Segment	Marka	Styczeń-Czerwiec				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	1 157	778	48,7%		
	YAMAHA	596	456	30,7%		
	VESPA	367	299	22,7%		
	pozostałe marki	1 309	886	47,7%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>3 429</b>	<b>2 419</b>	<b>41,8%</b>	<b>23,7%</b>	<b>19,8%</b>
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	485	383	26,6%		
	KEEWAY	202	97	108,2%		
	HONDA	157	121	29,8%		
	pozostałe marki	486	534	-9,0%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>1 330</b>	<b>1 135</b>	<b>17,2%</b>	<b>9,2%</b>	<b>9,3%</b>
STREET	HONDA	557	405	37,5%		
	ROMET MOTORS	461	522	-11,7%		
	ZONTES	456	206	121,4%		
	pozostałe marki	2 953	2 734	8,0%		
<b>STREET Suma</b>		<b>4 427</b>	<b>3 867</b>	<b>14,5%</b>	<b>30,6%</b>	<b>31,6%</b>
SPORT-TOURER	SUZUKI	31	37	-16,2%		
	KAWASAKI	22	32	-31,3%		
	BMW	15	23	-34,8%		
	pozostałe marki	3	16	-81,3%		
<b>SPORT-TOURER Suma</b>		<b>71</b>	<b>108</b>	<b>-34,3%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,9%</b>
SUPERSPORT	HONDA	137	126	8,7%		
	YAMAHA	124	72	72,2%		
	APRILIA	71	48	47,9%		
	pozostałe marki	135	141	-4,3%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>467</b>	<b>387</b>	<b>20,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>
TOURIST	BMW	265	222	19,4%		
	YAMAHA	220	196	12,2%		
	HONDA	140	31	351,6%		
	pozostałe marki	427	281	52,0%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>1 052</b>	<b>730</b>	<b>44,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,0%</b>
ON/OFF	BMW	782	925	-15,5%		
	HONDA	450	499	-9,8%		
	YAMAHA	293	210	39,5%		
	pozostałe marki	1 222	1 275	-4,2%		
<b>ON/ OFF Suma</b>		<b>2 747</b>	<b>2 909</b>	<b>-5,6%</b>	<b>19,0%</b>	<b>23,8%</b>
OFF ROAD	KTM	228	153	49,0%		
	HONDA	197	124	58,9%		
	HUSQVARNA	151	128	18,0%		
	pozostałe marki	208	203	2,5%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>784</b>	<b>608</b>	<b>28,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,0%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>181</b>	<b>71</b>	<b>154,9%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,6%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>14 488</b>	<b>12 234</b>	<b>18,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

MOTOROWERY	CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-CZERWIEC		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	1 513	1 691	-10,5%	6 081	5 892	3,2%
UŻYWANE	1 429	1 197	19,4%	6 283	5 314	18,2%
RAZEM	2 942	2 888	1,9%	12 364	11 206	10,3%

**Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2022 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Czerwiec				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	1 408	23,15%	848	14,39%	66,0%
2	ROMET MOTORS	843	13,86%	1 163	19,74%	-27,5%
3	BARTON	632	10,39%	513	8,71%	23,2%
4	ZHONGNENG	360	5,92%	281	4,77%	28,1%
5	YIBEN	321	5,28%	244	4,14%	31,6%
6	ZNEN	274	4,51%	3	0,05%	9033,3%
7	SUNRA	242	3,98%	249	4,23%	-2,8%
8	YADEA	241	3,96%	97	1,65%	148,5%
9	KYMCO	191	3,14%	213	3,62%	-10,3%
10	ZIPP	186	3,06%	327	5,55%	-43,1%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>4 698</b>	<b>77,3%</b>	<b>3 938</b>	<b>66,8%</b>	<b>19,3%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>1 383</b>	<b>22,7%</b>	<b>1 954</b>	<b>33,2%</b>	<b>-29,2%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>6 081</b>	<b>100%</b>	<b>5 892</b>	<b>100%</b>	<b>12,9%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata